

# SHOEBZ

## Schuhmacher-Handwerk blickt nach vorn

Ende März 2011 trafen die Delegierten des Zentralverbandes des Deutschen Schuhmacher-Handwerks (ZDS) im hessischen Fulda zu ihrer Frühjahrs-Mitgliederversammlung zusammen. Neben der Behandlung üblicher Regularien wie Jahresabschluss, Entlastung und Etatplanung war über wichtige anstehende Aufgaben und Zielrichtungen zu beraten. Kernthema der Versammlung war die Positionierung der Berufsorganisation der Schuhmacher in kommenden Jahren. Die beim ZDS schon seit einiger Zeit eingeleitete Umstrukturierung des Verbandes zum Dienstleister mit Perspektive schreitet weiter fort und ist mit Blick auf erhebliche Mitgliederänderungen an der Basis unerlässlich. Eher traditionelle Strukturen im Gefüge der Handwerksorganisation verlieren zunehmend an Bedeutung, was sich auch im Schuhmacher-Handwerk zeigt. Im Mittelpunkt stand außerdem die Öffentlichkeitsarbeit. Im Rahmen der Imagekampagne des Handwerks hat der ZDS jetzt ein eigenes Schuhmacher-Plakat entwickelt. Es wurde den Delegierten in Fulda druckfrisch präsentiert und geht derzeit in die bundesweite Verteilung, unter anderem auch über den einschlägigen Lederhandel. Die nächste Mitgliederversammlung des ZDS findet im Rahmen einer Tagung vom 18. bis 20. November 2011 in Berlin statt.



### Eigene Motive vorgestellt

### Einprägsame Sprüche für Dachdecker und Schuhmacher



Die Imagekampagne des Deutschen Handwerks wird künftig auch bei Dachdeckern und Schuhmachern deutlicher sichtbar. Die Bundesverbände der beiden Berufszweige ließen sich passend zum einheitlichen Design Plakate mit passenden Sprüchen entwerfen. „Oben ohne macht nur Spaß, bis es anfängt zu regnen“, heißt es künftig bei den Dachdeckern. Die Schuhmacher werben mit folgendem Slogan: „Millionen Menschen lieben ihre Schuhe. Sie stehen drauf. Wir sorgen für eine dauerhafte Beziehung.“ << jes



# Nord Handwerk

